









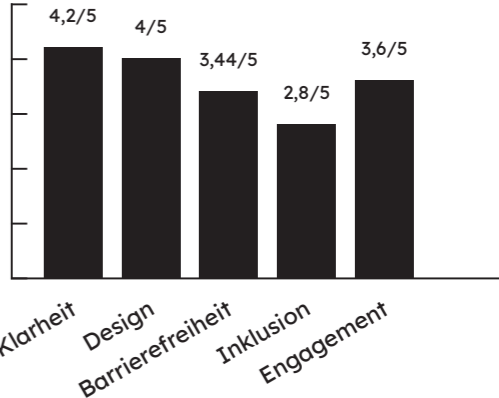





Kartierung der Kommunikationspraktiken in Jugenddiensten

<h2>Ziel</h2>	Messung der Zugänglichkeit der Kommunikationsinstrumente von Jugendorganisationen – mit Empfehlungen.		
<h2>Methodik</h2>	 <p>Analysemuster</p> <p>32 Materialien, die von Vereinen zur Kommunikation genutzt werden Broschüren, Plakate, Websites, Newsletter, soziale Medien.</p>	 <p>Standardisiertes Bewertungsraster</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klarheit der Informationen • Grafikdesign (Lesbarkeit) • Barrierefreiheit • Inklusive Sprache • Engagement 	 <p>Teilnehmende Länder</p> <p> Frankreich  Spanien  Österreich  Italien  Belgien</p>
<h2>Zentrale Ergebnisse</h2>	 <p>Bewährte Praktiken</p> <ul style="list-style-type: none"> 80 % verwenden insgesamt klare Sprache (Niveau B1 oder darunter) 75 % nutzen kurze Sätze und guten visuellen Kontrast 65 % heben Überschriften, Aufzählungen und visuelle Elemente hervor 60 % verwenden einen freundlichen und direkten Ton („ihr“, „wir“) <p>Mehrere Materialien bieten zweisprachige oder mehrsprachige Versionen an.</p>	 <p>Verbesserungspotenziale</p> <ul style="list-style-type: none"> < 15 % erwähnen Behinderungen in inklusiver Weise < 20 % verwenden Piktogramme / visuelle Erklärungen für nicht-muttersprachliche Jugendliche oder Personen mit Leseschwierigkeiten < 10 % bieten alternative Formate an (Audio, „Leichte Sprache“) ~ 71 % Konformität mit den WCAG-Kriterien 	<p>Durchschnittswerte je Kriterium</p>  <p>Obwohl die Klarheit gut umgesetzt ist, bleiben Inklusion und Barrierefreiheit zentrale Verbesserungsbereiche.</p>
<h2>Empfehlungen</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Klare und aktive Sprache verwenden (Sätze ≤ 20 Wörter) • Inhalte in mehrere Sprachen übersetzen oder anpassen • Visuelle Elemente, Piktogramme und erklärende Videos hinzufügen • Alternative Formate anbieten: Audio, „Leichte Sprache“, vereinfachte Version • Inklusive und geschlechtsneutrale Sprache verwenden • Einen engagierenden, direkten und jugendgerechten Ton wählen 	<h2>Verbessern Sie Ihre Materialien mit unseren Tools</h2> <p>Scannen Sie die untenstehenden QR-Codes, um auf die Ressourcen zuzugreifen.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1190 1787 1329 1927">  <p>Bewertungsraster Zur Selbstevaluation Ihrer Materialien</p> </div> <div data-bbox="1917 1633 2056 1774">  <p>Leitfaden: Herausforderungen & Empfehlungen Für inklusive und barrierefreie Kommunikation im Jugendbereich</p> </div> <div data-bbox="1917 1793 2056 1934">  <p>E-learning Klare Sprache für Fachkräfte der Jugendarbeit</p> </div> </div>		