









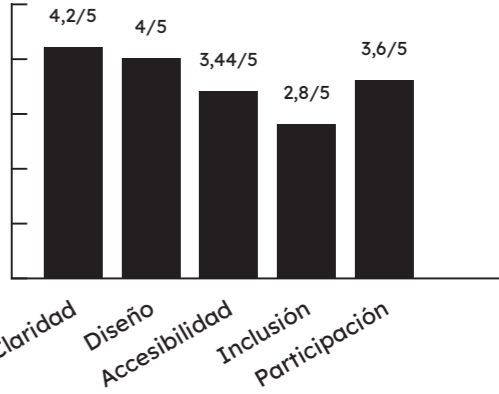





Mapa de prácticas de comunicación en los servicios para jóvenes

That's clear!



Cofinanciado por la Unión Europea

<h2>Objetivo</h2>	Medir la accesibilidad de las herramientas de comunicación de las organizaciones juveniles — con recomendaciones.		
<h2>Metodología</h2>	 <p>Muestra de análisis</p> <p>32 materiales utilizados por asociaciones para comunicarse: folletos, carteles, sitios web, boletines, redes sociales.</p>	 <p>Rúbrica de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claridad de la información • Diseño gráfico (Legibilidad) • Accesibilidad • Lenguaje inclusivo • Participación 	 <p>Países participantes</p> <p>  Francia  España  Austria  Italia  Bélgica </p>
<h2>Resultados clave</h2>	 <p>Buenas prácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> 80 % utilizan un lenguaje generalmente claro (nivel B1 o inferior) 75 % emplean frases cortas y buen contraste visual 65 % destacan títulos, viñetas y elementos visuales 60 % adoptan un tono cercano y directo (« tú », « nosotros ») <p>Varios materiales ofrecen versiones bilingües o multilingües.</p>	 <p>Aspectos a mejorar</p> <ul style="list-style-type: none"> < 15 % mencionan la discapacidad de manera inclusiva < 20 % utilizan pictogramas o recursos visuales explicativos para jóvenes no nativos o con dificultades de lectura < 10 % ofrecen formatos alternativos (audio, « lectura fácil ») ~ 71% de conformidad con los criterios WCAG 	<p>Media por criterio</p>  <p>Aunque la claridad está bien trabajada, la inclusión y la accesibilidad siguen siendo áreas clave de mejora.</p>
<h2>Recomendaciones</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar un lenguaje claro y activo (frases ≤ 20 palabras) • Traducir o adaptar los contenidos a varios idiomas • Añadir recursos visuales, pictogramas y vídeos explicativos • Ofrecer formatos alternativos: audio, « lectura fácil », versión simplificada • Utilizar un lenguaje inclusivo y no sexista • Adoptar un tono cercano, directo y adaptado a jóvenes 	<h2>Mejora tus recursos con nuestras herramientas</h2> <p>Escanea los códigos QR a continuación para acceder a los recursos.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1190 1787 1329 1927">  <p>Rúbrica de evaluación</p> <p>Úsala para autoevaluar tus materiales</p> </div> <div data-bbox="1991 1629 2131 1770">  <p>Guía: Retos y Recomendaciones</p> <p>Para una comunicación inclusiva y accesible en el ámbito juvenil</p> </div> <div data-bbox="1991 1787 2131 1927">  <p>Formación</p> <p>Uso del lenguaje claro para trabajadores juveniles</p> </div> </div>		