









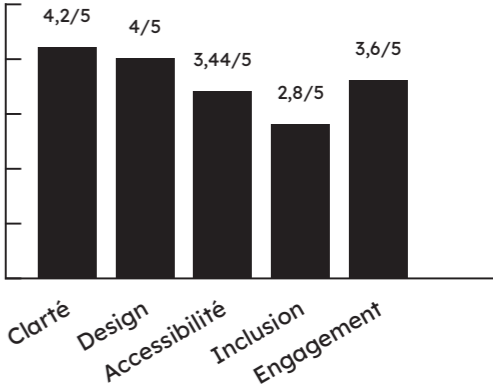


Cartographie des pratiques de communication dans les services de jeunesse

That's
clear!



Cofinancé par
l'Union européenne

Objectif	Mesurer l'accessibilité des outils de communication des structures jeunesse - quelques recommandations.		
Méthodologie	 Échantillon d'analyse 32 supports utilisés pour communiquer par les associations : brochures, affiches, sites web, newsletters, réseaux sociaux.	 Grille d'évaluation standardisée <ul style="list-style-type: none">• Clarté de l'information• Design Graphique (Lisibilité)• Accessibilité• Langage inclusif• Engagement	 Pays participants <ul style="list-style-type: none"> France Espagne Autriche Italie Belgique
Résultats clés	 Bonnes pratiques <ul style="list-style-type: none">80 % utilisent un langage globalement clair (niveau B1 ou inférieur)75 % ont des phrases courtes et bon contraste visuel65 % mettent en valeur les titres, utilisent des puces et des éléments visuels60 % adoptent un ton amical et direct (« vous », « nous ») Plusieurs supports offrent des versions bilingues ou multilingues	 Points à améliorer <ul style="list-style-type: none">< 15 % mentionnent les handicaps de façon inclusive< 20 % utilisent des pictogrammes /visuels explicatifs pour jeunes allophones ou ayant des difficultés à lire< 10 % proposent des formats alternatifs (audio, "facile à lire")~ 71 % de conformité aux critères WCAG	Scores moyens par critère  <p>Si la clarté est bien maîtrisée, l'inclusion et l'accessibilité restent des axes forts d'amélioration.</p>
Recommandations	Améliorez vos ressources avec nos outils		
<ul style="list-style-type: none">• Utiliser un langage clair et actif (phrases ≤ 20 mots)• Traduire ou adapter les contenus en plusieurs langues• Ajouter visuels, pictogrammes, vidéos explicatives• Proposer des formats alternatifs : audio, « facile à lire », simplifié• Employer un langage inclusif et non genré• Adopter un ton engageant, direct et adapté aux jeunes	<p>Scannez les QR codes ci-dessous pour accéder aux ressources.</p> <div data-bbox="1190 1787 1329 1927"></div> Grille d'évaluation Utilisez-la pour auto-évaluer vos supports		