









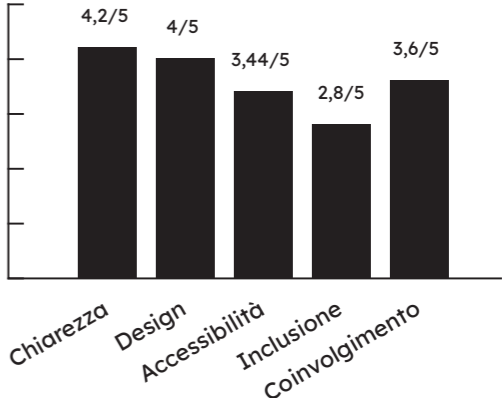


Mappatura delle pratiche di comunicazione nei servizi per i giovani

That's
clear!



Cofinanziato dall'Unione europea

Obiettivo	Misurare l'accessibilità degli strumenti di comunicazione delle organizzazioni giovanili – con raccomandazioni.		
Metodologia	 Campione di analisi 32 materiali utilizzati dalle associazioni per comunicare: brochure, manifesti, siti web, newsletter, social media.	 Griglia standard di valutazione <ul style="list-style-type: none">• Chiarezza delle informazioni• Design grafico (Leggibilità)• Accessibilità• Linguaggio inclusivo• Coinvolgimento	 Paesi partecipanti <ul style="list-style-type: none"> Francia Spagna Austria Italia Belgio
Risultati chiave	 Buone pratiche <ul style="list-style-type: none">80 % linguaggio per lo più chiaro (B1 o inferiore)75 % utilizzano frasi brevi e un buon contrasto visivo65 % valorizzano titoli, elenchi puntati ed elementi visivi60 % adottano un tono amichevole e diretto (« tu », « noi ») Diversi materiali offrono versioni bilingui o multilingui.	 Aree di miglioramento <ul style="list-style-type: none">< 15 % menzionano la disabilità in modo inclusivo< 20 % utilizzano pittogrammi o elementi visivi esplicativi per giovani non madrelingua o con difficoltà di lettura< 10 % offrono formati alternativi (audio, « facile da leggere »)~ 71% di conformità ai criteri WCAG	Media per criterio  <p>Sebbene la chiarezza sia ben sviluppata, inclusione e accessibilità restano ambiti prioritari di miglioramento.</p>
Raccomandazioni	Migliora le tue risorse con i nostri strumenti		
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare un linguaggio chiaro e attivo (frasi ≤ 20 parole)• Tradurre o adattare i contenuti in più lingue• Aggiungere elementi visivi, pittogrammi e video esplicativi• Offrire formati alternativi: audio, « facile da leggere », versione semplificata• Utilizzare un linguaggio inclusivo e non sessista• Adottare un tono coinvolgente, diretto e adatto ai giovani	<p>Scansiona i codici QR qui sotto per accedere alle risorse.</p> <div data-bbox="1190 1787 1329 1927"></div> Griglia di valutazione <p>Usala per auto-valutare i tuoi materiali</p> <div data-bbox="1997 1633 2136 1774"></div> Guida: Sfide & Raccomandazioni <p>Per una comunicazione inclusiva e accessibile nel settore giovanile</p> <div data-bbox="1997 1787 2136 1927"></div> Formazione <p>Uso del linguaggio chiaro per youth worker</p>		