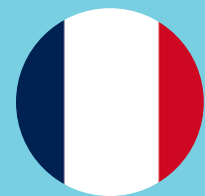


That's clear!

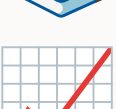
Introduction & Principes fondamentaux de la communication



Module 1

Sommaire

2h 

-  Accueil et introduction théorique - 15 min
-  Activité 1 - 30 min
-  Pause - 15 min
-  Activité 2 - 60 min
-  Conclusion - 5 min
-  Retour d'expérience - 5 min

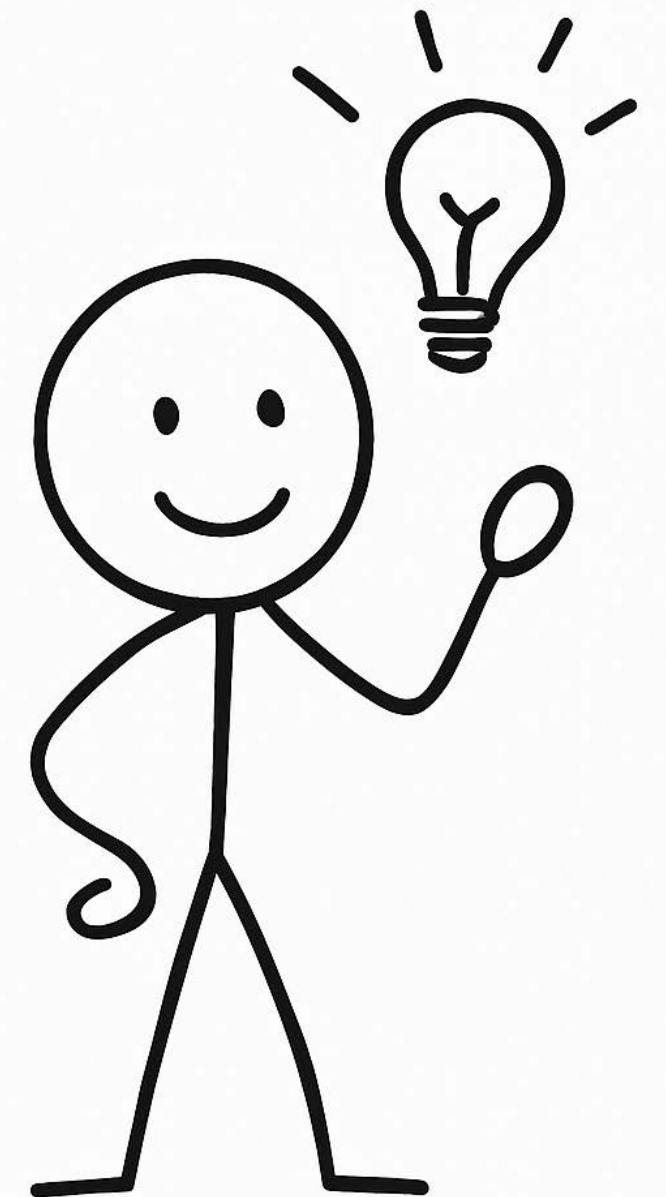


Aperçu du projet

Les principaux objectifs de ce projet sont de renforcer l'inclusion, d'améliorer la qualité du travail des jeunes et de moderniser la formation des jeunes travailleurs.

Cela est possible à l'aide de :

- l'utilisation d'outils numériques
- l'implication active des jeunes dans la co-conception des ressources.



Les priorités du projet

Les principales priorités du projet sont :

- Inclusion et diversité : améliorer l'accès aux services destinés aux jeunes marginalisés, notamment les personnes migrantes, les personnes présentant un handicap cognitif et les jeunes en décrochage scolaire.
- Former les professionnels du secteur jeunesse à l'utilisation du langage clair. Les ateliers participatifs permettent aux jeunes de contribuer à la conception de ressources qui répondent à leurs besoins.

Le contenu de cette formation

Les modules incluent des éléments théoriques et des exercices pratiques basés sur des études de cas issues des organisations partenaires.

Au total, cinq modules sont prévus.



Améliorer sa Communication

30min 🕒



Ce module a pour objectif de sensibiliser aux questions de communication et d'inclusion.

La partie théorique abordera les différents moyens et formes de communication.



Qu'est-ce que la communication ?

On recense quatre types de communication.

Les différents types :

- verbale
- non-verbale
- paraverbale
- visuelle



Modèle envoyeur-receveur de Shannon & Weaver (1949)

Les différentes dimensions :

- envoyeur
- canal
- receveur
- retour

Modèle envoyeur-receveur de Shannon & Weaver (1949)

Les obstacles et problèmes courants dans le processus de communication :

- Codage et décodage différents
- Bruit / Interférence
- Niveau relationnel
- Perception sélective
- Ambiguïtés
- Retour manquant ou en retard

Activité 1

Feuille de travail

That's clear!

📄 Feuille d'activité

Feuille de travail

A. Les quatre niveaux de communication

Niveau	Qu'est-ce que cela comprend ?	Exemple :
Verbal		
Non-verbal		
Paraverbal		
Visuel		

B. Modèle expéditeur-récepteur

Tâche : Écrivez un exemple tiré de votre quotidien pour chaque étape.

1. L'expéditeur envoie un message :

Exemple :

2. Transmission (canal) :

Exemple :

3. Le récepteur reçoit un message :

Exemple :

4. Retour :

Exemple :

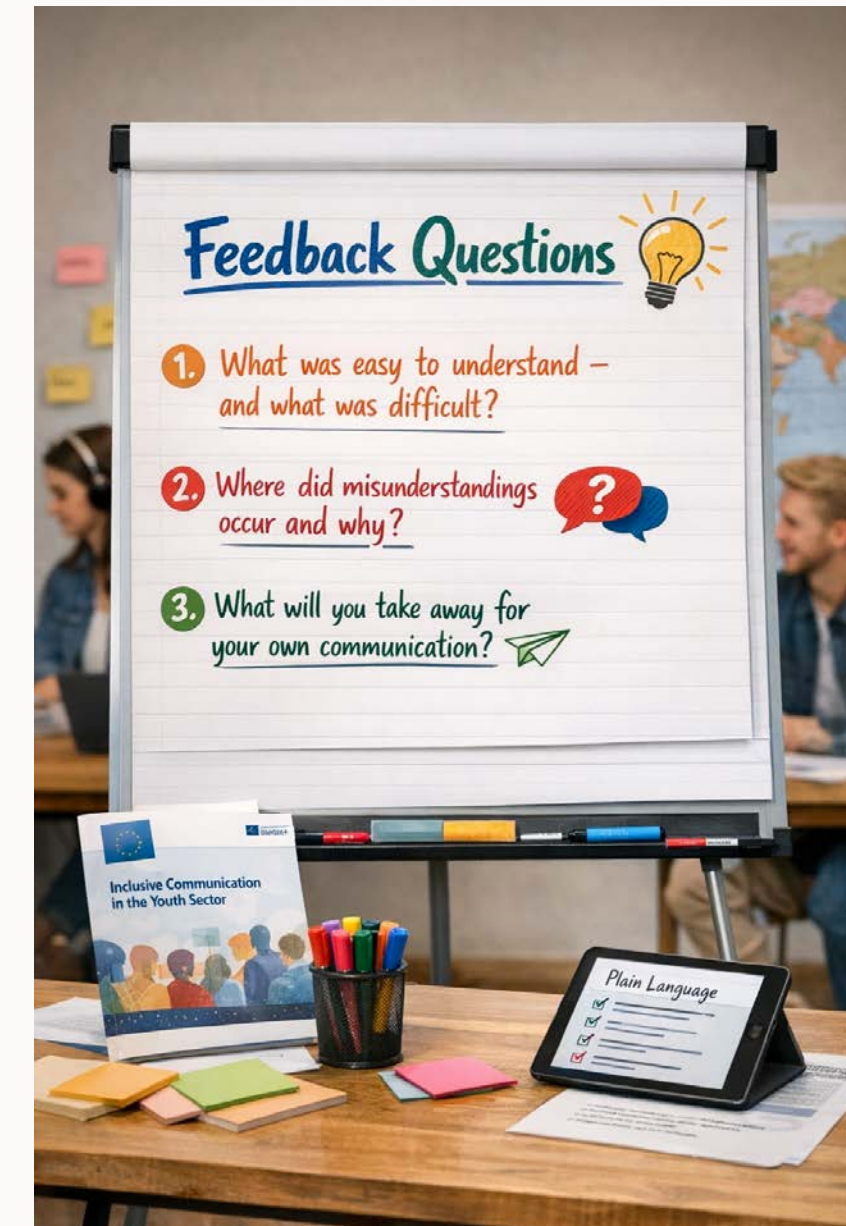
 Co-financé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Activité 1

Partie 2 - Moment de réflexion

- Qu'est-ce qui a été facile à comprendre ?
- Qu'est-ce qui a été difficile ?
- À quels moments des malentendus sont-ils apparus et pourquoi ?
- Que retenez-vous de cette expérience pour votre propre communication ?





Communication sans mots

1h 🕒



Pourquoi cette activité de communication sans mots est-elle importante ?

Dans les groupes inclusifs, la communication est souvent non-verbale.

Beaucoup de jeunes font face à des barrières de langue dues à des parcours migratoires, aux difficultés d'apprentissage ou à la timidité.

Le langage corporel, les expressions faciales et les représentations visuelles sont des passerelles importantes.



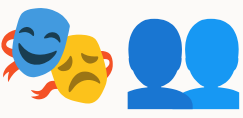
Activité 2

Objectifs :

- Prendre conscience de ses propres signaux non verbaux
- Comprendre les barrières linguistiques
- Promouvoir l'empathie et la coopération
- Travailler en équipe
- Introduire le sujet de la « communication inclusive »

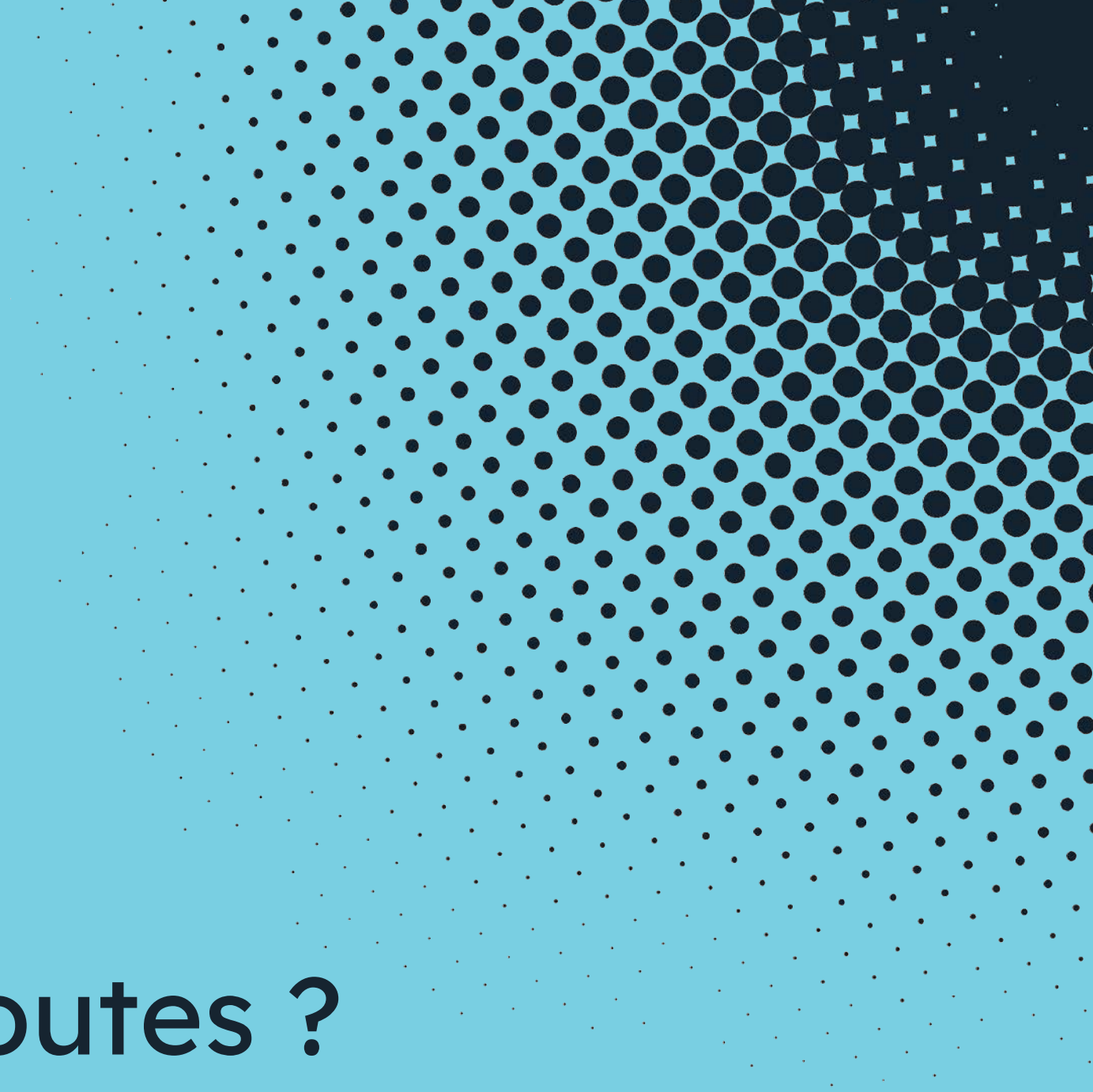
Activité 2

Préparez vos messages en équipes
et présentez une solution en utilisant l'une
des options suivantes :

-  Pantomime – mimez sans mots
-  Exprimez des émotions – utilisez des expressions faciales
-  Dessinez – créez une image symbolique
-  Jouez une courte scène – montrez une situation par la comédie

Questions de réflexion

- Comment avez-vous perçu ces modes de communication sans mots ?
- Qu'est-ce qui a été facile ? Qu'est-ce qui a été difficile ?
- Y a-t-il eu des doutes ou des malentendus ?
- Quels mouvements ou signes ont particulièrement bien fonctionné ?
- Quels enseignements peut-on en tirer travailler avec le public cible ?



Merci!

Des questions ? Des doutes ?

Parlons-en !

Bibliographie

- Watzlawick, P., Beavin, J., Jackson, D. (1967). Pragmatics of Human Communication.
- Schulz von Thun, F. (1981). Miteinander reden I.
- Shannon, C. & Weaver, W. (1949). The Mathematical Theory of Communication.
- Argyle, M. (1988). Bodily Communication
- Burgoon, J., Guerrero, L., Floyd, K. (2016). Nonverbal Communication.
- Kress, G. & van Leeuwen, T. (2006). Reading Images.
- Lebensgroß

That's clear!

LES APPRIMEURS



LebensGroß



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.